

分科会:

B2

グループ:

F

テーマ:

(B)

スーパー・商店街等^B
へ客附つき商品を
提案、依頼に行く
(馬月前の再開発
にターゲットを
絞る)

スーパー等との
協働
(新しい商品)

一方的な説明
ではなく、
企業のやりたいことも
聞いてみたい。

活用する助成の
内容も一緒に
考える

子ども食堂との
連携をしていきたい
食品工場との。

・企業へ対向しての
アプローチ (訪問)
(お茶会やランチ、企業側の
おともいにする)